

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**Направление подготовки
50.03.01 Искусство и гуманитарные науки
Профиль подготовки Арт-бизнес и управление в сфере культуры
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно организовывать и проводить конгрессно-выставочные мероприятия в области культуры и арт-бизнеса.

Задачи дисциплины:

- знать типологию, функции и специфику конгрессно-выставочной деятельности в сфере культуры;
- уметь планировать, продвигать и реализовывать конгрессно-выставочные проекты;
- владеть навыками эффективного взаимодействия с партнерами, участниками и аудиторией конгрессно-выставочных мероприятий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части ОПОП по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки.

Дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» изучается на очном и заочном отделениях в 4 семестре.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Арт-бизнес и управление в сфере культуры», «Введение в искусствоведение», «Деловые коммуникации», «Креативные индустрии», «Маркетинг в арт-бизнесе», «Музейное дело», «Основы государственной культурной политики», «Основы социально-культурного проектирования», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Интеллектуальная собственность и авторское право», «Основы галерейного бизнеса», «Реклама в сфере культуры и арт-бизнеса», «Управление проектами», «Финансово-хозяйственная деятельность учреждений культуры», «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе», «Экспертиза и атрибуция произведений искусства», «Экспертиза культурных ценностей» и прохождения учебной и производственной практики.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и	ОПК-3.1. Анализирует динамику и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Знать: - основные исторические и современные тенденции развития культурного процесса; - историю возникновения и

мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	ОПК-3.2. Использует достижения мировой и отечественной культуры в процессе профессиональной деятельности	<p>становления различных видов изобразительного искусства</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства; - выявлять роль изобразительного искусства в общекультурном процессе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования произведений искусства в анализе профессиональной деятельности; - основной искусствоведческой терминологией в области изобразительного искусства
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	<p>ПК 4.1. Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и арт-бизнеса</p> <p>ПК 4.2. Организует продажи продукции искусства и культуры</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса; - основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры, - планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий;

		<p>- устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры</p>
<p>ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности</p>	<p>ПК-6.1. Применяет полученные знания в области искусств и гуманитарных наук в собственной творческой деятельности</p> <p>ПК-6.2. Самостоятельно или в составе группы создает и анализирует художественные произведения</p>	<p>Знать:</p> <p>- теорию и историю русского и зарубежного искусства, художественные направления и стили;</p> <p>- методику поиска, сбора и обработки информации в сфере культуры, актуальные тенденции современного творчества, метод системного анализа текстов культуры;</p> <p>- различные виды ресурсов для решения творческих задач, способы моделирования образа и средства художественной выразительности.</p> <p>- принципы художественного и общекультурного проектирования, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>- применять системный подход в области культурологических знаний для решения поставленных задач собственной творческой деятельности;</p> <p>-проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для реализации художественной концепции;</p> <p>- осуществлять поиск</p>

		<p>адекватных творческих приемов проектной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - воплощать художественно-проектную идею, а также анализировать и организовывать художественные проекты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами применения ресурсов искусствознания и теории культуры в собственном творчестве; - технологией создания творческого продукта; - навыками выявления актуальных событий в художественной жизни, новых точек зрения на эти события, навыками культурного проектирования, моделирования и анализа продуктов творческой деятельности
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность» составляет 3 з.е, 108 академических часов, из них контактных 34 академических часов (для очной формы обучения) и 8 академических часов (для заочной формы обучения), СРС 74 академических часов (для очной формы обучения) и 96 академических часов (для заочной формы обучения), форма контроля – зачет с оценкой.

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	ИКР	СРС	Контроль	
1	Тема 1. Понятие и структура конгрессно-выставочной деятельности	4	2			10		Доклад в виде презентации
2	Тема 2. История и эволюция выставочной деятельности	4	2	2		6		Доклад в виде презентации
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочной деятельности в сфере	4	2			6		Доклад в виде презентации

	культуры							
4	Тема 4. Организация и управление проектом конгрессно-выставочной деятельности	4	4	2		10		Доклад в виде презентации
5	Тема 5. Концептуализация и проектирование мероприятий	4	4			10		Рубежный контроль - тест
6	Тема 6. PR и маркетинг конгрессно-выставочной деятельности	4	4	2		10		Доклад в виде презентации
7	Тема 7. Работа с участниками и публикой	4	2			6		Доклад в виде презентации
8	Тема 8. Правовые, финансовые и этические аспекты конгрессно-выставочной деятельности	4	2			6		Доклад в виде презентации
9	Тема 9. Современные форматы и кейсы	4	4	2		10		Доклад в виде презентации
10	Зачет с оценкой	4						Тест
11	Итого за курс	4	26	8		74		Зачет с оценкой

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	ИКР	СРС	Контроль	
1	Тема 1. Понятие и структура конгрессно-выставочной деятельности	4				10		Доклад в виде презентации
2	Тема 2. История и эволюция выставочной деятельности	4				12		Доклад в виде презентации
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочной деятельности в сфере культуры	4	2			10		Доклад в виде презентации
4	Тема 4. Организация и управление проектом конгрессно-выставочной деятельности	4		1		10		Доклад в виде презентации
5	Тема 5. Концептуализация и	4				10		Доклад в виде презентации

	проектирование мероприятий							
6	Тема 6. PR и маркетинг конгрессно-выставочной деятельности	4	2			10		Доклад в виде презентации
7	Тема 7. Работа с участниками и публикой	4				10		Доклад в виде презентации
8	Тема 8. Правовые, финансовые и этические аспекты конгрессно-выставочной деятельности	4				14		Доклад в виде презентации
9	Тема 9. Современные форматы и кейсы	4	2	1		10		Доклад в виде презентации
10	Зачет с оценкой	4					4	Тест
30	Итого за курс	4	6	2		96	4	Зачет с оценкой

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Понятие и структура конгрессно-выставочной деятельности	Определения и характеристики конгрессно-выставочной деятельности. Основные формы мероприятий: выставки, форумы, симпозиумы. Цели, задачи, функции. Значение для сферы культуры и креативных индустрий
2	Тема 2. История и эволюция выставочной деятельности	Происхождение и развитие выставочной культуры. Всемирные выставки, биеннале, арт-ярмарки. Российский и международный опыт
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочной деятельности в сфере культуры	Выставки искусства, книжные ярмарки, арт-фестивали. Деловые и научные мероприятия в сфере культуры. Целевая аудитория и формат мероприятий.
4	Тема 4. Организация и управление проектом конгрессно-выставочной деятельности	Этапы планирования: подготовка, реализация, пост-анализ. Бюджет, тайминг, логистика. Формирование команды проекта.
5	Тема 5. Концептуализация и проектирование мероприятий	Разработка концепции: тема, цели, задачи. Пространственные решения и экспозиционный дизайн. Сценарный план мероприятия.
6	Тема 6. PR и маркетинг конгрессно-выставочной деятельности	Продвижение мероприятий в медиасреде. Работа со СМИ, блогерами, инфлюенсерами. Пресс-релизы, визуальная айдентика, социальные сети.
7	Тема 7. Работа с участниками и публикой	Коммуникация с художниками, спикерами, посетителями. Сервисы регистрации, билеты, сопровождение. Сбор и анализ обратной связи
8	Тема 8. Правовые, финансовые и этические аспекты конгрессно-выставочной деятельности	Договорные отношения, авторское право. Спонсорство и гранты. Этика взаимодействия и устойчивые практики

9	Тема 9. Современные форматы и кейсы	Цифровые и гибридные выставки. Онлайн-платформы, VR/AR-форматы. Разбор кейсов: Art Basel, COSMOSCOW, Венецианская биеннале
---	-------------------------------------	--

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела /темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Тема 1. Понятие и структура конгрессно-выставочной деятельности	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
2	Тема 2. История и эволюция выставочной деятельности	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
3	Тема 3. Типология конгрессно-выставочной деятельности в сфере культуры	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
4	Тема 4. Организация и управление проектом конгрессно-выставочной деятельности	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
5	Тема 5. Концептуализация и проектирование мероприятий	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
6	Тема 6. PR и маркетинг конгрессно-выставочной деятельности	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
7	Тема 7. Работа с участниками и публикой	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
8	Тема 8. Правовые, финансовые и этические аспекты конгрессно-выставочной деятельности	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС
9	Тема 9. Современные форматы и кейсы	Лекция	Лекция с использованием мультимедийных технологий

		Семинар	Развернутая беседа с обсуждением доклада в виде презентации
		Самостоятельная работа	Консультирование посредством электронной почты /ЭИОС

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи оценки докладов в виде презентаций на семинарах, конспектов. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Конгрессно-выставочная деятельность» проводится в форме зачета с оценкой.

Демоверсия теста для текущего (рубежного) контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Как исторические изменения в изобразительном искусстве отражают общие социально-культурные трансформации общества?	а) искусство всегда остается вне влияния социальных процессов б) изменения в стилях и темах искусства часто отражают перемены в общественных ценностях и идеях в) социальные изменения влияют только на технологию создания искусства, но не на содержание г) искусство развивается независимо от культурных и исторических контекстов
2		В чем заключается роль отечественного изобразительного искусства в формировании национальной идентичности?	а) воспроизводство исключительно исторических сюжетов б) отражение уникального культурного опыта и ценностей, способствующее самоидентификации общества в) создание копий зарубежных художественных традиций г) исключительно в декоративном оформлении государственных праздников
3		Какие проблемы могут возникнуть при	а) отсутствие интереса к цифровым форматам

		дистрибуции произведений искусства в современном цифровом пространстве?	б) нарушение авторских прав и сложность оценки подлинности цифровых копий в) снижение качества физического искусства г) недостаток технических средств для распространения
4		Как можно использовать произведения искусства в профессиональной деятельности за пределами художественной сферы?	а) исключительно для оформления офисных помещений б) в качестве инструментов для коммуникации и культурного обмена, повышения креативности и мотивации в) только в образовательных целях г) искусство не имеет практического применения вне художественной среды
5		Каким образом изучение мировой художественной традиции способствует развитию профессиональных компетенций в сфере культуры?	а) позволяет просто расширить кругозор б) способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и способности к культурной интерпретации в) не имеет значения, если работа связана с локальными проектами г) лишь повышает статус специалиста, не влияя на практические навыки
6		В чем состоит значимость освоения искусствоведческой терминологии для специалиста в сфере культуры?	а) в возможности более точно и профессионально анализировать и описывать произведения искусства б) в использовании модных словечек для привлечения внимания аудитории в) в том, чтобы писать рецензии на художественные выставки г) искусствоведческая терминология нужна только для академических исследований
7		Как можно выявить проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства на современном этапе?	а) только через опросы художников и арт-менеджеров б) анализируя рыночные механизмы, права собственности, доступ аудитории и влияние цифровых технологий в) через сравнение исторических и современных методов г) только через статистику посещаемости выставок

8		Каким образом изобразительное искусство влияет на формирование общекультурных ценностей?	а) посредством эстетического удовольствия и развлечения б) через отражение и формирование идей, символов и исторической памяти общества в) только как часть художественного образования г) в основном через коммерческую составляющую арт-рынка
9		Как современные тенденции в мировой культуре могут быть интегрированы в локальные культурные проекты?	а) через прямое копирование международных практик без изменений б) через адаптацию с учетом местных особенностей и культурного контекста в) игнорируя локальные традиции ради трендов г) только с помощью иностранных специалистов
10		Почему важно учитывать динамику развития культурного процесса при планировании профессиональной деятельности?	а) чтобы поддерживать статус-кво и не рисковать б) для эффективного прогнозирования, адаптации стратегий и создания актуальных культурных продуктов в) только для подготовки научных публикаций г) не имеет значения, если работа ориентирована на узкую аудиторию
11.	ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	Какой из подходов в продвижении культурного проекта наиболее эффективен для привлечения молодой аудитории?	а) традиционная реклама на ТВ и радио б) использование инфлюенсеров и соцсетей с креативным контентом в) распространение печатных буклетов в музеях г) проведение пресс-конференций с официальными лицами
12		При разработке стратегии продвижения арт-проекта, что необходимо учитывать в первую очередь?	а) состав бюджета на рекламу б) целевую аудиторию, ее интересы и поведение в) список спонсоров и партнеров г) количество мероприятий в год
13		Какой инструмент маркетинга в культурном проекте наиболее эффективно способствует формированию долгосрочной лояльности аудитории?	а) разовые скидки на билеты б) создание сообщества и взаимодействие с аудиторией в соцсетях в) яркие плакаты и баннеры на улицах города г) запуск рекламных роликов на

		телевидении
14	Как правильно оценить эффективность реализации культурного проекта?	а) по количеству проданных билетов б) по вовлеченности и отзывам целевой аудитории, а также по достижению поставленных целей проекта в) по количеству опубликованных пресс-релизов г) по бюджету, оставшемуся после мероприятия
15	Какие риски необходимо предусмотреть при реализации арт-проекта с международным участием?	а) различия в культурных кодах и коммуникации б) отсутствие интереса у местной аудитории в) высокие затраты на транспорт и логистику г) все перечисленные
16	В условиях ограниченного бюджета на продвижение, какой канал коммуникации будет наиболее результативным?	а) массовая рассылка электронных писем с анонсами б) партнерские программы с культурными учреждениями и медиа в) организация платной рекламы в популярных СМИ г) проведение дорогих офлайн-мероприятий
17	Что является ключевым фактором успешной реализации культурного проекта в формате гибридного мероприятия?	а) четкая техническая подготовка и взаимодействие онлайн и офлайн аудиторий б) максимально широкое охватывание офлайн участников в) использование исключительно профессиональной техники г) сосредоточенность только на цифровой части мероприятия
18	Как правильно выстроить коммуникацию с партнерами и спонсорами проекта?	а) только информировать их о ходе проекта б) вовлекать их в процесс, предоставлять прозрачные отчеты и учитывать их интересы в) предоставлять минимально необходимую информацию, чтобы не отвлекать от основной работы г) устанавливать жесткие условия и фиксированные сроки без обсуждения
19	Какая модель ценообразования билетов лучше подходит для арт-мероприятий с целью	а) единая фиксированная цена для всех категорий посетителей б) дифференцированная цена с учетом возрастных, социальных и

		максимизации посещаемости и дохода?	временных категорий в) бесплатный вход для всех без исключения г) цена, устанавливаемая исключительно исходя из затрат на организацию
20		При планировании маркетинговой кампании культурного проекта, как правильно использовать данные аналитики?	а) для подтверждения выбранной стратегии и корректировки каналов продвижения в реальном времени б) аналитика не важна, главное — креатив в) только для отчета перед руководством после завершения проекта г) для поиска новых спонсоров и инвесторов
21.	ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности	Какой из подходов наиболее эффективен при разработке собственного художественного проекта?	а) точное копирование работ известных мастеров б) комбинация личного видения и анализа актуальных художественных трендов в) следование исключительно указаниям преподавателя или куратора г) игнорирование обратной связи от коллег и зрителей
22		Что помогает художнику организовать процесс самостоятельной творческой работы?	а) четкое планирование этапов и постановка конкретных целей б) работа исключительно в вдохновении, без расписания в) использование случайных решений по ходу работы г) полное отсутствие самоконтроля и оценки результатов
23		Как важно учитывать технические особенности выбранного художественного направления?	а) они незначительны, важен только творческий замысел б) технические навыки необходимы для качественного воплощения идеи в) технику можно освоить в любой момент после завершения работы г) можно полностью заменить технические навыки современными технологиями без ущерба качеству
24		Как художник может развивать свой индивидуальный стиль?	а) путем экспериментирования и постоянной практики б) копируя популярные стили других художников

			<p>в) избегая критики и новых идей</p> <p>г) работая только в одном жанре без изменений</p>
25		<p>Что является важным аспектом самооценки при самостоятельной творческой деятельности?</p>	<p>а) игнорирование ошибок, чтобы не снижать мотивацию</p> <p>б) критический анализ и готовность совершенствоваться</p> <p>в) оценка исключительно по мнению близких и друзей</p> <p>г) сравнение себя с другими художниками и зависть</p>
26		<p>Какую роль играет исследование и изучение истории искусства в самостоятельном творчестве?</p>	<p>а) не имеет значения, важен только личный опыт</p> <p>б) помогает обогатить творческий процесс и избежать повторения штампов</p> <p>в) нужно только для подготовки курсовых и дипломных работ</p> <p>г) необходимо только для художников, работающих в классическом стиле</p>
27		<p>Какой навык особенно важен для успешной реализации художественного проекта с минимальной внешней поддержкой?</p>	<p>а) умение быстро копировать чужие идеи</p> <p>б) самоорганизация и умение работать с обратной связью</p> <p>в) исключительно техническая компетентность без творческих идей</p> <p>г) ожидание поддержки и помощи от коллег и кураторов</p>
28		<p>Каким образом художник может использовать современные технологии в своей творческой работе?</p>	<p>а) только для создания цифровых копий традиционных работ</p> <p>б) для расширения возможностей самовыражения и создания новых форм искусства</p> <p>в) технологии не совместимы с художественным творчеством</p> <p>г) исключительно для продвижения своих работ в соцсетях</p>
29		<p>Как важно учитывать обратную связь аудитории при самостоятельной работе?</p>	<p>а) не имеет значения, важно только мнение автора</p> <p>б) обратная связь помогает скорректировать и развить проект</p> <p>в) нужно прислушиваться только к профессиональным критикам</p> <p>г) следует избегать обратной связи, чтобы не отвлекаться</p>
30		<p>Как художник должен подходить к развитию профессиональных навыков в условиях</p>	<p>а) заниматься обучением систематически и планомерно</p> <p>б) изучать только то, что кажется интересным в данный момент</p>

		самостоятельной работы?	в) игнорировать новые знания и техники г) полагаться исключительно на природный талант
--	--	-------------------------	---

Ключи к тестовому заданию

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	б	11	б	21	б
2	б	12	б	22	а
3	б	13	б	23	б
4	б	14	б	24	А
5	б	15	г	25	б
6	б	16	б	26	б
7	б	17	а	27	б
8	б	18	б	28	б
9	б	19	б	29	б
10	б	20	а	30	а

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

Правила оформления доклада в виде презентации для семинарских занятий

3.1. Доклад в виде презентации

Задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной литературой в области арт-бизнеса и управления проектами в сфере культуры, с полученным фактическим материалом; на развитие критического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств бакалавров.

Требования к оформлению доклада в виде презентации

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), представленное в виде презентации и созданное на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и отразить это в презентации.

Компьютерная презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- список источников информации.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - доклад на семинаре в виде презентации (тема 2, 4, 6, 9)	ОПК-3 ПК-4, ПК-6	Зачтено /не зачтено
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	ОПК-3 ПК-4, ПК-6	Зачтено - отлично /хорошо/ удовлетворительно Не зачтено - неудовлетворительно

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и студент демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: студент глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и, по существу, излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определенные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно» / «не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учетом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закрепленные за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тест для текущего (рубежного) контроля

Внимательно прочтите задания и выберите 1 верный вариант ответа на предлагаемые задания.

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Как исторические изменения в изобразительном искусстве отражают общие социально-культурные трансформации общества?	<p>а) искусство всегда остается вне влияния социальных процессов</p> <p>б) изменения в стилях и темах искусства часто отражают перемены в общественных ценностях и идеях</p> <p>в) социальные изменения влияют только на технологию создания искусства, но не на содержание</p> <p>г) искусство развивается</p>

			независимо от культурных и исторических контекстов
2		В чем заключается роль отечественного изобразительного искусства в формировании национальной идентичности?	а) воспроизводство исключительно исторических сюжетов б) отражение уникального культурного опыта и ценностей, способствующее самоидентификации общества в) создание копий зарубежных художественных традиций г) исключительно в декоративном оформлении государственных праздников
3		Какие проблемы могут возникнуть при дистрибуции произведений искусства в современном цифровом пространстве?	а) отсутствие интереса к цифровым форматам б) нарушение авторских прав и сложность оценки подлинности цифровых копий в) снижение качества физического искусства г) недостаток технических средств для распространения
4		Как можно использовать произведения искусства в профессиональной деятельности за пределами художественной сферы?	а) исключительно для оформления офисных помещений б) в качестве инструментов для коммуникации и культурного обмена, повышения креативности и мотивации в) только в образовательных целях г) искусство не имеет практического применения вне художественной среды
5		Каким образом изучение мировой художественной традиции способствует развитию профессиональных компетенций в сфере культуры?	а) позволяет просто расширить кругозор б) способствует развитию критического мышления, аналитических навыков и способности к культурной интерпретации в) не имеет значения, если работа связана с локальными проектами г) лишь повышает статус специалиста, не влияя на практические навыки
6		В чем состоит значимость освоения искусствоведческой терминологии для	а) в возможности более точно и профессионально анализировать и описывать произведения искусства

		специалиста в сфере культуры?	б) в использовании модных словечек для привлечения внимания аудитории в) в том, чтобы писать рецензии на художественные выставки г) искусствоведческая терминология нужна только для академических исследований
7		Как можно выявить проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства на современном этапе?	а) только через опросы художников и арт-менеджеров б) анализируя рыночные механизмы, права собственности, доступ аудитории и влияние цифровых технологий в) через сравнение исторических и современных методов г) только через статистику посещаемости выставок
8		Каким образом изобразительное искусство влияет на формирование общекультурных ценностей?	а) посредством эстетического удовольствия и развлечения б) через отражение и формирование идей, символов и исторической памяти общества в) только как часть художественного образования г) в основном через коммерческую составляющую арт-рынка
9		Как современные тенденции в мировой культуре могут быть интегрированы в локальные культурные проекты?	а) через прямое копирование международных практик без изменений б) через адаптацию с учетом местных особенностей и культурного контекста в) игнорируя локальные традиции ради трендов г) только с помощью иностранных специалистов
10		Почему важно учитывать динамику развития культурного процесса при планировании профессиональной деятельности?	а) чтобы поддерживать статус-кво и не рисковать б) для эффективного прогнозирования, адаптации стратегий и создания актуальных культурных продуктов в) только для подготовки научных публикаций г) не имеет значения, если работа ориентирована на узкую аудиторию
11.	ПК-4 Способен осуществлять	Какой из подходов в продвижении культурного	а) традиционная реклама на ТВ и радио

	продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	проекта наиболее эффективен для привлечения молодой аудитории?	б) использование инфлюенсеров и соцсетей с креативным контентом в) распространение печатных буклетов в музеях г) проведение пресс-конференций с официальными лицами
12		При разработке стратегии продвижения арт-проекта, что необходимо учитывать в первую очередь?	а) состав бюджета на рекламу б) целевую аудиторию, ее интересы и поведение в) список спонсоров и партнеров г) количество мероприятий в год
13		Какой инструмент маркетинга в культурном проекте наиболее эффективно способствует формированию долгосрочной лояльности аудитории?	а) разовые скидки на билеты б) создание сообщества и взаимодействие с аудиторией в соцсетях в) яркие плакаты и баннеры на улицах города г) запуск рекламных роликов на телевидении
14		Как правильно оценить эффективность реализации культурного проекта?	а) по количеству проданных билетов б) по вовлеченности и отзывам целевой аудитории, а также по достижению поставленных целей проекта в) по количеству опубликованных пресс-релизов г) по бюджету, оставшемуся после мероприятия
15		Какие риски необходимо предусмотреть при реализации арт-проекта с международным участием?	а) различия в культурных кодах и коммуникации б) отсутствие интереса у местной аудитории в) высокие затраты на транспорт и логистику г) все перечисленные
16		В условиях ограниченного бюджета на продвижение, какой канал коммуникации будет наиболее результативным?	а) массовая рассылка электронных писем с анонсами б) партнерские программы с культурными учреждениями и медиа в) организация платной рекламы в популярных СМИ г) проведение дорогих офлайн-мероприятий
17		Что является ключевым фактором успешной реализации культурного проекта в формате	а) четкая техническая подготовка и взаимодействие онлайн и офлайн аудиторий б) максимально широкое

		гибридного мероприятия?	<p>охватывание офлайн участников</p> <p>в) использование исключительно профессиональной техники</p> <p>г) сосредоточенность только на цифровой части мероприятия</p>
18		Как правильно выстроить коммуникацию с партнерами и спонсорами проекта?	<p>а) только информировать их о ходе проекта</p> <p>б) вовлекать их в процесс, предоставлять прозрачные отчеты и учитывать их интересы</p> <p>в) предоставлять минимально необходимую информацию, чтобы не отвлекать от основной работы</p> <p>г) устанавливать жесткие условия и фиксированные сроки без обсуждения</p>
19		Какая модель ценообразования билетов лучше подходит для арт-мероприятий с целью максимизации посещаемости и дохода?	<p>а) единая фиксированная цена для всех категорий посетителей</p> <p>б) дифференцированная цена с учетом возрастных, социальных и временных категорий</p> <p>в) бесплатный вход для всех без исключения</p> <p>г) цена, устанавливаемая исключительно исходя из затрат на организацию</p>
20		При планировании маркетинговой кампании культурного проекта, как правильно использовать данные аналитики?	<p>а) для подтверждения выбранной стратегии и корректировки каналов продвижения в реальном времени</p> <p>б) аналитика не важна, главное — креатив</p> <p>в) только для отчета перед руководством после завершения проекта</p> <p>г) для поиска новых спонсоров и инвесторов</p>
21.	ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности	Какой из подходов наиболее эффективен при разработке собственного художественного проекта?	<p>а) точное копирование работ известных мастеров</p> <p>б) комбинация личного видения и анализа актуальных художественных трендов</p> <p>в) следование исключительно указаниям преподавателя или куратора</p> <p>г) игнорирование обратной связи от коллег и зрителей</p>
22		Что помогает художнику организовать процесс самостоятельной творческой работы?	<p>а) четкое планирование этапов и постановка конкретных целей</p> <p>б) работа исключительно в вдохновении, без расписания</p>

		в) использование случайных решений по ходу работы г) полное отсутствие самоконтроля и оценки результатов
23	Как важно учитывать технические особенности выбранного художественного направления?	а) они незначительны, важен только творческий замысел б) технические навыки необходимы для качественного воплощения идеи в) технику можно освоить в любой момент после завершения работы г) можно полностью заменить технические навыки современными технологиями без ущерба качеству
24	Как художник может развивать свой индивидуальный стиль?	а) путем экспериментирования и постоянной практики б) копируя популярные стили других художников в) избегая критики и новых идей г) работая только в одном жанре без изменений
25	Что является важным аспектом самооценки при самостоятельной творческой деятельности?	а) игнорирование ошибок, чтобы не снижать мотивацию б) критический анализ и готовность совершенствоваться в) оценка исключительно по мнению близких и друзей г) сравнение себя с другими художниками и зависть
26	Какую роль играет исследование и изучение истории искусства в самостоятельном творчестве?	а) не имеет значения, важен только личный опыт б) помогает обогатить творческий процесс и избежать повторения штампов в) нужно только для подготовки курсовых и дипломных работ г) необходимо только для художников, работающих в классическом стиле
27	Какой навык особенно важен для успешной реализации художественного проекта с минимальной внешней поддержкой?	а) умение быстро копировать чужие идеи б) самоорганизация и умение работать с обратной связью в) исключительно техническая компетентность без творческих идей г) ожидание поддержки и помощи от коллег и кураторов
28	Каким образом художник	а) только для создания цифровых

		может использовать современные технологии в своей творческой работе?	копий традиционных работ б) для расширения возможностей самовыражения и создания новых форм искусства в) технологии не совместимы с художественным творчеством г) исключительно для продвижения своих работ в соцсетях
29		Как важно учитывать обратную связь аудитории при самостоятельной работе?	а) не имеет значения, важно только мнение автора б) обратная связь помогает скорректировать и развить проект в) нужно прислушиваться только к профессиональным критикам г) следует избегать обратной связи, чтобы не отвлекаться
30		Как художник должен подходить к развитию профессиональных навыков в условиях самостоятельной работы?	а) заниматься обучением систематически и планомерно б) изучать только то, что кажется интересным в данный момент в) игнорировать новые знания и техники г) полагаться исключительно на природный талант

Ключи к тестовому заданию

№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ	№ вопроса	Правильный ответ
1	б	11	б	21	б
2	б	12	б	22	а
3	б	13	б	23	б
4	б	14	б	24	А
5	б	15	г	25	б
6	б	16	б	26	б
7	б	17	а	27	б
8	б	18	б	28	б
9	б	19	б	29	б
10	б	20	а	30	а

Критерии оценивания:

Ответ верен – 1 балл

Ответ неверен – 0 баллов.

Темы докладов в виде презентации на семинарах для проведения текущего контроля (ОПК-3, ПК-4, ПК-6)

1. Всемирные выставки XIX-XX века: их влияние на культуру.
2. История Венецианской биеннале.
3. Арт-ярмарки как механизм арт-рынка: Art Basel, Frieze.

4. Развитие выставочной деятельности в России.
5. COSMOSCOW и другие российские ярмарки современного искусства.
6. Разработка концепции культурного мероприятия.
7. Логистика и техническая организация выставки.
8. Бюджетирование: из чего состоит смета.
9. Роль куратора и продюсера в конгрессно-выставочной деятельности.
10. Пространственные решения и экспозиционный дизайн.
11. PR-стратегии выставочных мероприятий.
12. Визуальный стиль и айдентика проекта.
13. Использование соцсетей в продвижении конгрессно-выставочной деятельности.
14. Работа с медиа и пресс-службой.
15. Кейсы успешного продвижения арт-событий.
16. Онлайн-выставки: плюсы и минусы
17. Использование AR/VR в выставочной деятельности.
18. Гибридные форматы культурных мероприятий.
19. Экологичность и устойчивость в конгрессно-выставочной деятельности.
20. Digital-решения в мировых кейсах

***Вопросы к зачету с оценкой для промежуточного контроля
(ОПК-3, ПК-4, ПК-6)***

1. Значение конгрессно-выставочной деятельности для развития культурной и креативной индустрии.
2. Основные формы культурных мероприятий: выставки, форумы, симпозиумы: особенности и отличия.
3. Историческое развитие выставочной культуры в мировом контексте.
4. Роль всемирных выставок и биеннале в формировании международных культурных трендов.
5. Специфика организации выставок искусства по сравнению с книжными ярмарками и арт-фестивалями.
6. Основные этапы планирования конгрессно-выставочного мероприятия.
7. Ключевые задачи проектного менеджмента в организации культурных событий.
8. Особенности формирования команды проекта для проведения конгрессно-выставочной деятельности.
9. Принципы бюджетирования в конгрессно-выставочной деятельности.
10. Значение тайминга и логистики при подготовке крупных культурных мероприятий.
11. Этапы разработки концепции культурного мероприятия: выбор темы, целей и задач.
12. Влияние экспозиционного дизайна на восприятие выставочного пространства.
13. Сценарное планирование как инструмент управления ходом мероприятия.
14. Использование PR и маркетинговых стратегий в продвижении конгрессно-выставочных мероприятий.
15. Роль социальных сетей и инфлюенсеров в современном продвижении арт-событий.
16. Основные форматы взаимодействия с участниками и аудиторией культурных мероприятий.
17. Технологии сбора и анализа обратной связи от посетителей выставок и форумов.

18. Правовые аспекты, связанные с организацией конгрессно-выставочной деятельности, включая авторское право и договорные отношения.
19. Значение спонсорства и грантов для финансирования культурных проектов.
20. Этические нормы и устойчивые практики в проведении выставочных мероприятий.
21. Особенности цифровых и гибридных форматов в конгрессно-выставочной деятельности.
22. Применение VR/AR технологий в современных выставках искусства.
23. Ключевые особенности онлайн-платформ для проведения виртуальных выставок.
24. Анализ кейсов: роль Art Basel и COSMOSCOW в развитии арт-рынка.
25. Влияние Венецианской биеннале на современное искусство и выставочную культуру.
26. Организационные функции куратора и продюсера в конгрессно-выставочной деятельности.
27. Методы формирования визуальной айдентики для культурных проектов.
28. Различия между деловыми и научными мероприятиями в сфере культуры.
29. Стратегии работы с прессой и медиа для успешного продвижения выставок.
30. Значение сервисов регистрации и сопровождения для повышения качества взаимодействия с аудиторией.
31. Влияние экологичности и устойчивости на современные культурные проекты.
32. Роль цифровых инструментов в управлении проектами в арт-бизнесе.
33. Основные сложности логистики при организации международных выставок.
34. Взаимодействие с партнерами и спонсорами в процессе подготовки культурных мероприятий.
35. Специфика целевой аудитории различных видов конгрессно-выставочной деятельности и способы ее привлечения.
36. Технологии бюджетного контроля и оптимизации расходов на выставочных мероприятиях.
37. Методы оценки эффективности проведенных конгрессно-выставочных проектов.
38. Роль инноваций в развитии выставочной деятельности.
39. Практические особенности продвижения культурных проектов на локальном и международном уровне.
40. Особенности подготовки докладов и презентаций в рамках семинарских занятий по конгрессно-выставочной деятельности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Дополнительная:

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2020. 196 с.

Рощупкин С.Н. Основы рекламы: учеб.пособие. – Москва: МГУКИ, 2007. – 220 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – Москва: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: учебник. – Москва: МГИК, 2016. – Ч.1. - 132 с.

Суминова Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент». – Москва: МГИК, 2016. – 116 с.

Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). – Москва: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова Т.Н. Ноосфера: поиски гармонии. – Москва: Академический Проект, 2005. – 448 с.: ил. – (Технологии культуры).

Суминова Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр). - Москва: МГУКИ, 2014. - 102 с.

Суминова Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания). – Москва: Академический Проект, 2006. – 383 с. – (Технологии культуры).

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»
- ООО «Издательство Лань»
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских занятий

Тема 1 (2 ч.). Исторические и современные форматы конгрессно-выставочной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Всемирные выставки XIX-XX века: их влияние на культуру.
2. История Венецианской биеннале.

3. Арт-ярмарки как механизм арт-рынка: Art Basel, Frieze.
4. Развитие выставочной деятельности в России.
5. COSMOSCOW и другие российские ярмарки современного искусства.

Список литературы:

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Суминова Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы). – Москва: Академический проект, 2006. – 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

Тема 2 (2 ч.). Организация мероприятий: этапы и структура

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка концепции культурного мероприятия.
2. Логистика и техническая организация выставки.
3. Бюджетирование: из чего состоит смета.
4. Роль куратора и продюсера в конгрессно-выставочной деятельности.
5. Пространственные решения и экспозиционный дизайн.

Список литературы:

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография. – Москва: Академический проект, 2021. – 279 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 3 (2 ч.). Продвижение культурных проектов

Вопросы для обсуждения:

1. PR-стратегии выставочных мероприятий.
2. Визуальный стиль и айдентика проекта.
3. Использование соцсетей в продвижении конгрессно-выставочной деятельности.
4. Работа с медиа и пресс-службой.
5. Кейсы успешного продвижения арт-событий.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авт. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

Тема 4 (2 ч.). Новые форматы и цифровые технологии

Вопросы для обсуждения:

1. Онлайн-выставки: плюсы и минусы
2. Использование AR/VR в выставочной деятельности.
3. Гибридные форматы культурных мероприятий.
4. Экологичность и устойчивость в конгрессно-выставочной деятельности.
5. Digital-решения в мировых кейсах.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авт. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко. Москва : МГИК, 2021. 280 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография. – Москва: Академический Проект, 2017. – 167 с.

Суминова Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства. – Москва: Академический Проект, 2020. – 655 с.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к дискуссии, доклада в форме презентации, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

В ходе лекционных занятий следует вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

1. *Методические рекомендации по освоению лекционных занятий.* При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, поэтому пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

При конспектировании лекций целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить требуемый преподавателем дополнительный материал на бумажных носителях (таблицы, графики, схемы). Этот материал будет прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если и в этом случае разобраться в материале не удалось, то нужно обратиться к лектору или к преподавателю на практических занятиях.

2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию студенты должны начать с ознакомления с планом данного занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно - правовые акты (если этого требует освоение темы), материалы периодических изданий, справочную литературу, что позволит значительно активизировать процесс овладения информацией, а также будет способствовать более глубокому усвоению изучаемого материала;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии демонстрировать понимание темы. В случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных заданий

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Она включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на консультации с преподавателем.

4. Методические рекомендации по подготовке доклада в форме презентации

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

• глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;

• подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Презентация доклада – это электронный мультимедийный документ, который создают и используют для подачи информации широкой аудитории в наглядном и лаконичном виде.

Презентация оформляется по определенной структуре:

- титульный лист с входными данными;
- текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы в презентации;
- слайды представлены в логической последовательности;
- представлен анализ социологических исследований и научных школ в сфере молодежного досуга;
- характеристика современных форм досуга;
- список источников информации.

5. Методические рекомендации по подготовке к тестам

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся варианты ответов. При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине;
- б) выяснить все условия тестирования: сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- в) приступая к работе с тестами, внимательно прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильный ответ.
- г) если встречен трудный вопрос, следует перейти к другим вопросам; к трудному вопросу необходимо вернуться позже.
- д) важно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Методические рекомендации по подготовке конспектов

Конспект – это систематическая, логически связанная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект.

В отличие от тезисов и выписок, конспекты при обязательной краткости содержат не только основные положения и выводы, но и факты, и доказательства, и примеры, и иллюстрации. Поэтому то, что в начале кажется второстепенным, может со временем оказаться ценным и нужным. С другой стороны, утверждение, не подкрепленное фактом или примером, не будет убедительным и трудно запоминается.

Типы конспектов:

- Плановый.
- Текстуальный.
- Свободный.
- Тематический.

Краткая характеристика типов конспектов:

1. Плановый конспект: являясь сжатым, в форме плана, пересказом прочитанного, этот конспект – один из наиболее ценных, помогает лучше усвоить материал еще в процессе его изучения. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления. Недостаток: по прошествии времени с момента написания трудно восстановить в памяти содержание источника.

2. Текстуальный конспект – это конспект, созданный в основном из отрывков подлинника – цитат. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и

приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время. Недостаток: не активизирует резко внимание и память.

3. Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

4. Тематический конспект дает более или менее исчерпывающий ответ на поставленный вопрос темы. Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Как составить конспект:

- прочитайте текст учебника;
- определите в тексте главное содержание, основные идеи, понятия, закономерности, формулы и т.д.;
- выделите взаимосвязи;
- основное содержание каждого смыслового компонента законспектируйте в виде кодированной информации после наименования темы в тетради;
- прочтите еще раз текст и проверьте полноту выписанных идей;
- сформулируйте не менее трех вопросов разного уровня сложности, запишите вопросы в тетрадь;
- каждому вопросу определите значок степени сложности и найдите возможный ответ;
- внимательно прочитайте материал;
- определите основные смысловые части учебной информации по плану общей схемы;
- определите центральную часть О.К., т.е. его «ассоциативный узел» в виде систематического класса и его особенностей;
- определите цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Если составляется план-конспект, сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них.

Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат.

В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).

Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.

Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы "ступеньками" подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»). Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института,

содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Конгрессно-выставочная деятельность» проводятся в аудиториях, оснащенных видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном.

Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» для подключения к электронной информационно-образовательной среде МГИК.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен проводится в устной форме или выполняются тестовые задания.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Автор-составитель:

Сумина Т.Н., доктор философских наук, профессор, профессор кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности, директор Издательского центра МГИК

Программа одобрена на заседании кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности 27.02.25, протокол № 8.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
(наименование дисциплины (модуля))
50.03.01 Искусство и гуманитарные науки
код и наименование подготовки
Арт-бизнес и управление в сфере культуры
профиль/специализация

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно организовывать и проводить конгрессно-выставочные мероприятия в области культуры и арт-бизнеса.

Задачи дисциплины:

- знать типологию, функции и специфику конгрессно-выставочной деятельности в сфере культуры;
- уметь планировать, продвигать и реализовывать конгрессно-выставочные проекты;
- владеть навыками эффективного взаимодействия с партнерами, участниками и аудиторией конгрессно-выставочных мероприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

ПК-4. Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса

ПК-6. Способен к самостоятельной работе в области художественного творчества в соответствии с выбранным направлением деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные исторические и современные тенденции развития культурного процесса;
- историю возникновения и становления различных видов изобразительного искусства;
- базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса;
- основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства;
- теорию и историю русского и зарубежного искусства, художественные направления и стили;
- методику поиска, сбора и обработки информации в сфере культуры, актуальные тенденции современного творчества, метод системного анализа текстов культуры;
- различные виды ресурсов для решения творческих задач, способы моделирования образа и средства художественной выразительности;
- принципы художественного и общекультурного проектирования, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Уметь:

- выявлять проблематику в сфере производства и дистрибуции произведений искусства;

- выявлять роль изобразительного искусства в общекультурном процессе;
- осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры;
- планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий;
- устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения;
- применять системный подход в области культурологических знаний для решения поставленных задач собственной творческой деятельности;
- проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для реализации художественной концепции;
- осуществлять поиск адекватных творческих приемов проектной деятельности;
- воплощать художественно-проектную идею, а также анализировать и организовывать художественные проекты.

Владеть:

- навыками использования произведений искусства в анализе профессиональной деятельности;
- основной искусствоведческой терминологией в области изобразительного искусства;
- навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры;
- методами применения ресурсов искусствознания и теории культуры в собственном творчестве;
- технологией создания творческого продукта;
- навыками выявления актуальных событий в художественной жизни, новых точек зрения на эти события, навыками культурного проектирования, моделирования и анализа продуктов творческой деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.